

Het Zuiderzeemuseum is op zoek naar een:

Stagiair(e) Communicatie & Marketing

Algemeen

Het Zuiderzeemuseum richt zich op kunst, cultuur en erfgoed rondom het voormalige Zuiderzeegebied en het huidige en toekomstige IJsselmeergebied. Gemeenschappen, ambachten en water staan centraal. Het hele jaar door worden in het binnenmuseum en het museumpark exposities en evenementen georganiseerd.

Stage

De afdeling Marketing & Communicatie bestaat uit een dtp-er/webmaster en twee medewerkers Marketing & Communicatie. Het is een team van jonge enthousiaste en gedreven medewerkers. Omdat de afdeling een steeds grotere rol van betekenis krijgt binnen het museum, zoeken wij ter versterking van het team een gemotiveerde stagiaire voor een periode van zes maanden. Het doel van de stage is bijdragen aan de interne en externe communicatie van het Zuiderzeemuseum naar diverse doelgroepen.

Kerntaken

- Participeren in de dagelijkse werkzaamheden op de afdeling, zoals het bijhouden van de interne dagkrant en het beantwoorden van de telefoon en e-mails
- Het onderhouden van de website en het bijhouden van de website statistieken
- Contacten onderhouden met de interne sectoren die betrekking hebben op communicatie zaken, zoals de afdeling Events, afdeling Operationele zaken en de museumgidsen
- Contacten onderhouden met de collega's van andere sectoren
- Het updaten van een intern facebook

Kennis en vaardigheden

- Relevante opleiding op Hbo-niveau
- Affiniteit met marketing en/of communicatie
- Goede spreek- en schrijfvaardigheden
- Kunnen werken in teamverband
- Zelfstandigheid
- Flexibel opereren in projectgroepen
- Creatief in het ontwikkelen en meedenken van nieuwe projecten

Vergoeding

De bruto stagevergoeding per gewerkte dag bedraagt € 14,- voor een werkdag van meer dan 4 uur. Deze vergoeding wordt op declaratiebasis uitbetaald.

Interesse

Stuur dan je motivatiebrief met curriculum vitae naar bianca.van.putten@zuiderzeemuseum.nl